

Journée d'étude

L'ÉDUCATION AUX
MÉDIAS AU PRISME
INTERNATIONAL

VENDREDI 24 MARS 2017

UHA, CAMPUS FONDERIE

PROGRAMME

JOURNÉE D'ÉTUDE ORGANISÉE PAR LE
LABORATOIRE CRESAT - E.A. 3436

COMITÉ D'ORGANISATION : MICHÈLE ARCHAMBAULT, CARSTEN WILHELM
ET SABINE BOSLER

MATIN : L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AU PRISME INTERNATIONAL

10h00

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

10h20

LAURENCE **CORROY** (MCF HDR PARIS 3)

CONFÉRENCE D'OUVERTURE - PERSPECTIVES INTERNATIONALES DE L'ÉDUCATION AU MÉDIAS

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN FRANCE S'EST DÉVELOPPÉE EN TRAVAILLANT L'ANALYSE DES MÉDIAS D'INFORMATION ET D'ACTUALITÉ DANS UNE PERSPECTIVE CITOYENNE. NOUS ABORDERONS LES SPÉCIFICITÉS FRANÇAISES DANS UNE PERSPECTIVE COMPARATISTE, LES PRÉSUPPOSÉS ATTENDUS D'UNE ÉDUCATION AUX MÉDIAS AYANT ÉTÉ PENSÉS DIFFÉREMMENT EN AMÉRIQUE DU NORD ET EN AMÉRIQUE DU SUD.

11h00

FLORENCE **QUINCHE** (HEP VAUD) / SUISSE :

REPENSER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE ?

1. ÉLÉMENTS SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN SUISSE ROMANDE

2. QUELQUES EXPÉRIENCES INNOVANTES :

ROBOTIQUE ET THÉÂTRE, INTÉGRATION ET CRÉATION DE JEUX VIDÉO, LIVRES NUMÉRIQUES...

11h30

MARKUS **RAITH** (PH ALLEMAGNE) / ALLEMAGNE

COMPÉTENCE VISUELLE ET MULTIMODALE DANS L'INFOTAINMENT

EXEMPLES DE L'HÉTÉROGÉNÉITÉ DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN ALLEMAGNE

12h00

DISCUSSION : ANIMATION CARSTEN WILHELM, CRESAT

PAUSE REPAS 12h30-14h15

APRÈS MIDI L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DE LA THÉORIE AU TERRAIN

14h15

BRIGITTE **SIMONNOT** (PR 71 U LORRAINE) : **LES PARADOXES DE L'EMI**

RETOUR SUR LES PARADOXES DONT L'EMI FAIT L'OBJET, DANS LA DÉFINITION DE SES OBJECTIFS ET SA MISE EN ŒUVRE EN FRANCE.

15h00

SABINE **BOSLER** (DOCT UHA 71) : **L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE FRANÇAIS, DES PRATIQUES INNOVANTES ET MÉCONNUES**

15h30

TABLE RONDE, ANIMATION MICHÈLE ARCHAMBAULT, CRESAT

AVEC LA PARTICIPATION DE **STEFANIE WOESSNER**, LANDESMEDIENZENTRUM BADEN-WÜRTTEMBERG

ET DE TOUTES ET TOUS LES INTERVENANTS

PRÉSENTATION DE PROJETS DE RECHERCHE EN COURS, D'EXPÉRIENCES EAM/EMI

FIN VERS 16h00

En raison de la médiatisation grandissante de nos sociétés (Hepp, Couldry, 2016) et de la « révolution numérique » traversant nos frontières politiques et sociales, tout en en créant d'autres (Rieffel, 2014), l'éducation aux médias est un concept profondément international, et fondamental pour comprendre les enjeux éducatifs. La nécessité de former les citoyens à l'usage des médias et le besoin de développer un esprit critique face aux industries de l'information et à leurs dérives (« filter bubble », théories conspirationnistes, « fake news ») ont contribué à faire de l'éducation aux médias, parallèlement aux questions de régulation des marchés et écosystèmes médiatiques (Sonnac 2013), un enjeu éducatif important et reconnu comme tel dans de nombreux endroits du monde, et ce dès le début du 20^è siècle avec l'émergence du média film (Schorb, 1995).

L'importance de l'éducation aux médias est reconnue au niveau supra-national ; l'Union Européenne et l'UNESCO ont développé des recommandations en ce sens, encourageant les Etats membres à se structurer et à se saisir de la question pour permettre à chacun de s'exprimer et de créer des contenus médiatiques afin de participer à la société et ainsi d'atteindre un plus haut niveau d'inclusion (Unesco, 2013).

La capacité à savoir se servir des outils de communication et des outils de travail bureautiques étant devenue un prérequis fondamental pour l'accès au marché du travail, l'acquisition de ces compétences est également devenue nécessaire, menant progressivement les systèmes éducatifs à s'adapter en intégrant des modules de formations aux TUIC (Technologies usuelles d'information et de la communication) et de l'EMI (éducation aux médias et à l'information).

Malgré ce cadrage, les missions attribuées à l'éducation aux médias varient d'une société à l'autre. Elle peut ainsi exister en tant qu'enseignement transversal, comme discipline à part entière, ou encore être laissée à la liberté des enseignants.

Au fond nous souhaitons savoir ce que la comparaison et l'échange d'expérience au niveau international peut nous apporter pour non pas simplement œuvrer dans le sens « des capacités dont une personne est dotée, mais des libertés ou des possibilités créées par une combinaison de capacités personnelles et d'un environnement politique, social et économique » (Nussbaum, p.39) ?

Le laboratoire CRESAT (E.A. 3436), dans le cadre du projet CUMEN, a souhaité se saisir de ces questions et propose une suite de journées d'étude sur ce sujet, suite à celle de 2015 sur les médias éducatifs, en collaboration avec le département des sciences de l'information et de la communication et l'ESPE et avec le concours du Master MEEF professeur documentaliste.

Laurence CORROY introduira les spécificités françaises dans une perspective comparative, les présupposés de l'éducation aux médias ayant été pensés différemment en Amérique du Nord et du Sud. Des communications sur le système suisse et allemand par Florence QUINCHE et Markus RAITH enrichiront ce panorama et mèneront à une table ronde sur ce sujet.

La deuxième partie de notre journée d'étude sera l'occasion de nous interroger sur la mise en place de l'éducation aux médias, ses contradictions et ses aspects pratiques. Nous passerons de la théorie au terrain avec une communication de Brigitte SIMMONOT sur les paradoxes de l'application de l'éducation aux médias et à l'information en France ; ensuite, Sabine BOSLER présentera l'éducation aux médias dans l'enseignement agricole et présentera ces pratiques méconnues. Lors de la table ronde finale, la contribution de Stefanie WOESSNER du centre média Baden Wurtemberg (LMZ BW) seront l'occasion d'en apprendre davantage sur la manière dont l'éducation aux médias se déploie dans ce Land allemand, selon quelles modalités et avec quelles attentes.

REFERENCES

- Corroy Laurence, *Education et médias, la créativité à l'ère du numérique*, Iste éditions, 184 p., 2016.
- Hepp Andreas, Couldry Nick, *The Mediated Construction of Reality*, Wiley-Blackwell, 256 p., 2016.
- Nussbaum Martha, Chavel Solange [trad.], *Capabilités. Comment créer les conditions d'un monde plus juste ?*, Paris, Flammarion, coll. « Climats », 300 p., 2012.
- Rieffel Rémi, *Révolution numérique, révolution culturelle ?*, Coll. « Folio actuel », Folio, 352 p., 2014.
- Schorb Bernd, *Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis*, Opladen, Leske+Budrich, 1995.
- Sen Amartya, *Repenser l'inégalité*, Coll. « L'histoire immédiate », Seuil, 281 p. 2000.
- Simonnot Brigitte, *Culture informationnelle, culture numérique : au-delà de l'utilitaire*, Les Cahiers du Numérique, n°3, pp.25-37, 2009.
- Stiegler Bernard, *La Société automatique: 1. L'avenir du travail*, Coll. « Essais », Fayard, 300 p. 2015.
- Sonnac Nathalie, « L'écosystème des médias », *Communication* [En ligne], Vol. 32/2 | 2013, mis en ligne le 08 avril 2014, consulté le 16 mars 2017. URL : <http://communication.revues.org/5030>

CRESAT

Centre de recherche sur les économies,
les sociétés, les arts et les techniques

Le Centre de recherches sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (CRESAT),

créé en 1984, rassemble des chercheurs en sciences de l'information et de la communication (culture numérique, communication des organisations, communication interculturelle, media studies), histoire (histoire économique et

patrimoine industriel, histoire de l'art) en géographie (géohistoire des risques, cartographie, SIG), en archivistique et en gestion qui ont fait le choix de s'intéresser à la construction des sociétés et des territoires transfrontaliers, aux acteurs et aux enjeux de l'interculturalité, à l'intelligence territoriale et à l'innovation. Les travaux en Sciences de l'information et de la communication portent plus particulièrement sur la relation entre communication, identité et culture dynamisée par les évolutions de la culture numérique. Nous étudions ainsi les nouveaux usages des médias numériques, les nouvelles compétences et littératies, les méthodes dites « digitales », ainsi que les mutations de la communication organisationnelle et de ses métiers, en cherchant à saisir les enjeux socio-culturels et professionnels de la communication et des médias numériques.

<http://www.cresat.uha.fr/>

UHA MULHOUSE

I I N I F C

C C M

CAMPUS FONDERIE

Le Département Information et Communication de la Fonderie (Université de Haute Alsace Mulhouse) offre un ensemble complet de formations en information-communication, unique en Alsace, mettant l'accent sur la professionnalisation de son enseignement, notamment à travers un accompagnement personnalisé des étudiants tout au long des différents enseignements et projets menés en lien avec le terrain et en petits groupes dans une faculté à taille humaine offrant d'excellentes conditions de travail au Campus Fonderie.

Sont ainsi proposées :

- Une 3ème année de Licence Communication et Multimédia préparant l'entrée en Master CEN

- Une première année fondamentale du Master Communication et Édition Numérique (CEN)

- Plusieurs parcours pour la deuxième année de Master, dont

- Master 2 Communication et Édition Numérique en formation initiale

- Master 2 Management de projet des médias numériques ouvert en apprentissage

- Un Master métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) Professeur documentaliste dans le cadre de l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Enseignement (ESPE) d'Alsace.

Les titulaires de ces formations peuvent concrètement s'engager dans une carrière professionnelle en communication, y compris dans les nouveaux métiers du « digital », de l'édition numérique, l'analyse et l'interprétation des données d'usage et de la gestion de l'information en endossant un rôle de cadre-chef de projet.

<http://www.campus-fonderie.uha.fr/fr/information-et-communication/>

CUMEN

Culture des médias numériques

Le projet CUMEN « Cultures des médias / numériques – étude internationale, transfrontalière et interculturelle » a pour objectif d'élaborer et appliquer un outillage interculturel pour étudier les usages des médias et des outils de communication dans une optique transfrontalière.

Avec les résultats, il vise à développer un référentiel de la culture des médias numériques concernant notamment les jeunes adultes, cible initiale, et qui va pouvoir être étendu à d'autres populations.

Bon nombre de problématiques se dégagent d'ores et déjà, qui sont nombreuses et centrales pour nos sociétés sur-médiatisées et « datafiées » : l'autonomie des usages ; la gestion du temps entre travail, loisir et médias ; les résistances à certains usages (télévision, réseaux sociaux...) ; la « media fatigue » ; la gestion des données privées ; la compétence d'usage ; l'éducation aux médias ; la consommation culturelle ; la place et l'évolution des médias numériques ; la sociabilité et les médias numériques ; la confiance (dans l'information/ dans les échanges/ dans l'offre de services).

CUMEN réunit des chercheurs de plusieurs universités, dont l'Université de Haute-Alsace, de l'Université de Freiburg, de l'Université de Bâle, de l'université technique de Ilmenau et de l'Université d'Etat de Californie.

Master MEEF Professeur-documentaliste

Les Ecoles Supérieures du Professorat et de l'Education (ESPE) sont les nouvelles structures qui, remplaçant les IUFM, pilotent au sein des universités la formation des étudiants se destinant aux métiers de l'enseignement et de l'encadrement éducatif en milieu scolaire et extrascolaire. L'ESPE de l'académie de Strasbourg prépare à l'UHA et à l'Université de Strasbourg au CAPES externe Documentation qui est la voie d'accès au statut de fonctionnaire d'Etat de catégorie A à l'éducation Nationale.

Elle accueille les nouveaux étudiants de Master MEEF (Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation) dans le cadre d'une organisation rénovée, associant une formation fortement professionnalisante à une formation disciplinaire et scientifique.

Les étudiants de Master MEEF préparent, pendant leur première année de master, le concours de recrutement, dont les épreuves sont redéfinies en cohérence avec la formation suivie. Les étudiants admis au concours ont, en 2ème année de Master MEEF un double statut : étudiant et fonctionnaire stagiaire. Ils bénéficient d'une formation en alternance se déroulant pour partie en situation professionnelle dans un établissement scolaire et pour partie dans l'ESPE et dans les composantes qui lui sont associées.

Les enseignements du master MEEF Professeur documentaliste se déroulent à Mulhouse (Campus Fonderie) et sur le site de l'ESPE de Strasbourg – Meinau.